



LaNSCO

Landelijk Netwerk
Sociaal Coöperatief Ondernemerschap

*“Overal in het
land zie ik
mensen die
opnieuw
stappen
zetten”*

— Frank Verheul

*Op de cover:
Annelotte
van sociale
coöperatie Scope
Delft*

Altijd in beweging

Verhalen, cijfers en impact uit het netwerk van sociale coöperaties

JAARVERSLAG

2025



Voorwoord directeur

2025 was voor LaNSCO een jaar vol beweging. In de participatie- en sociaal ondernemerswereld verandert er momenteel veel: nieuwe regels, politieke ontwikkelingen en manieren van samenwerken. Dat merken we allemaal: in de coöperaties, bij gemeenten en ook binnen LaNSCO zelf.

In april 2025 ben ik gestart als directeur van LaNSCO. Ik kwam binnen in een netwerk met veel ervaring, betrokkenheid en energie. Tegelijkertijd lagen er ook duidelijke opgaven: zorgen voor duurzame financiering, het aantal coöperaties laten groeien en de (sociale) coöperatie steviger op de kaart zetten bij overheid en beleid.

Het afgelopen jaar hebben we samen hard gewerkt. We hebben coöperaties ondersteund bij organisatie en financiering, nieuwe initiatieven begeleid, veel werkbezoeken afgelegd en stappen gezet in onze landelijke lobby. Ook zijn we beter gaan kijken naar de impact van sociale coöperaties: in cijfers, maar met name in de verhalen van mensen. Wat mij vooral opvalt, is de veerkracht in het netwerk en de interesse in de werkwijze van en het gedachtegoed achter de coöperatie: "samen in een groep iets doen en bereiken."



Frank Verheul
Directeur LaNSCO



***Samen in een groep iets
doen en bereiken.***

— Frank Verheul, Directeur LaNSCO

Overal in het land zie ik mensen die opnieuw stappen zetten, gaan ondernemen, samenwerken en weer perspectief krijgen. Dat is waar sociale coöperaties voor staan.

Tegelijkertijd weten we dat het model ook stevige randvoorwaarden nodig heeft: financiering, goede governance en erkenning in beleid. Daar blijven we samen aan werken. De signalen vanuit het ministerie, gemeenten en het veld zijn hoopvol. De sociale coöperatie wordt steeds serieuzer genomen als route binnen de Participatiewet in Balans.

In 2026 willen we daar verdere stappen in zetten — samen met het team en iedereen in zijn/haar netwerk.

Dank aan iedereen die dit netwerk draagt: projectcoördinatoren, leden, bestuurders, partners en financiers. LaNSCO is van en voor jullie. Samen bouwen we verder aan sterke sociale coöperaties in Nederland.



Inhoud

🎯 Voorwoord directeur	-	6 Dienstverlening	10
1 Altijd in beweging	3	7 Communicatie en zichtbaarheid	13
2 Kernteam	4	8 LaNSCO United	15
3 Bestuur	6	9 Impact: voor wie doen we het?	17
4 Partners en achterban	7	10 Doelstellingen 2026	19
5 Groei en versterking van sociale coöperaties	8		



Altijd in beweging



De wereld van participatie en sociaal ondernemerschap staat nooit stil.

— *Jaqueline Boots, coördinator sociale coöperatie Lichtpunt*

Nieuwe regels, veranderingen in de wet- en regelgeving en politieke ontwikkelingen hebben direct invloed op hoe sociale coöperaties werken en groeien.

LaNSCO beweegt daarin mee: we volgen de ontwikkelingen, denken mee met gemeenten en partners en zorgen dat sociale coöperaties de ruimte krijgen om te doen waar ze goed in zijn: talenten ontwikkelen zodat zij zich ontwikkelen naar waardig werk.

2 Dit is ons kernteam

LaNSCO bestaat uit een betrokken team dat zich met veel energie en motivatie voor het netwerk inzet.



Paul Leistra

Paul Leistra heeft zich het afgelopen jaar voornamelijk gericht op kennis en onderzoek. En hij droeg bij aan de inhoudelijke onder- bouwing van ons werk. Per 1 januari 2026 heeft hij zijn werkzaamheden voor LaNSCO afgerond. Hij stopt met zijn structurele rol, maar hij blijft wél verbonden aan LaNSCO. Als coördinator van sociale coöperatie Scope, en waar passend als coach of sparringpartner. Ook blijft hij betrokken bij de lopende onderzoeken (Ecco).



Jacqueline Boots

Jacqueline Boots heeft samen met Paul nieuwe en bestaande sociale coöperaties begeleid en het LaNSCO Fonds gecoördineerd.



Nathalie van den Heuvel

Nathalie van den Heuvel was als administratieve spil onmisbaar. Ze is ook betrokken geweest bij evenementen, nieuwsbrieven en – samen met **Amber Davidse** en **Esther Moeland** – het onderhoud van de website.



Willemijn Huisman

Willemijn Huisman heeft de communicatie en zichtbaarheid van LaNSCO onder haar hoede genomen, waarbij **Anouk Flemming** haar ondersteunde bij social media en content.



Linda Bood-de Jong

De coördinatie van LaNSCO United was in 2025 in handen van Linda Bood-de Jong en zij heeft gewerkt aan de verdere uitrol van de marketingstrategie. **Marcel Bruin** ondersteunde daarbij als moderator van dit platform.



Diet Grosheide

Diet Grosheide is een teamlid met een schat aan ervaring. Met haar kennis, achtergrond en scherpe blik fungeerde zij het afgelopen jaar vaak als klankbord en hielp zij ons om koers te houden.

3 Bestuur

Ook het bestuur speelde in 2025 een actieve rol in de verdere ontwikkeling van LaNSCO. Mede dankzij deelname aan het programma Klaar voor de Toekomst van het Oranje Fonds en Delen geeft meer, hebben we samen gekeken naar waar we

als organisatie naartoe willen en wat daarvoor nodig is. Daarbij lag de focus op een stevige strategische basis, heldere keuzes, duurzame financiering en een duidelijke positie van sociale coöperaties in Nederland.



Voorzitter **Marcel van Druenen** was zichtbaar en actief in de lobby richting gemeenten en ministerie en zette zich in om sociale coöperaties landelijk beter op de kaart te krijgen. Er was een nauwe samenwerking met **Arjo Klamer** rondom de centrale vraag: 'Hoe kunnen we met LaNSCO meer impact maken?' Met als doel te bouwen aan een stabiel fundament voor de toekomst. **Niels Kronenburg** hield als bestuurslid toezicht op de voortgang en ontwikkeling van de organisatie.

Jack Stuifbergen bracht vanuit zijn ervaring als impactondernemer een waardevol netwerk en een strategische, ondernemende blik mee.

Samen vormde het bestuur een betrokken sparringpartner voor het team en voor de ontwikkelingen rondom de koers van LaNSCO.

4 Partners en achterban

LaNSCO kan haar werk niet doen zonder de steun van fondsen en partners die geloven in de kracht van sociale coöperaties. Daar zijn we oprecht dankbaar voor.

Het fonds **Delen geeft meer**, zet zich, samen met haar gamechangers, in voor meer participatie vanuit de samenleving zelf. Een groepsaanpak is krachtig en stimuleert eigen regie. Mensen weten vaak zelf het beste wat ze nodig hebben: die gedachte sluit naadloos aan bij waar sociale coöperaties voor staan. Vanuit die gedeelde visie werken we samen aan initiatieven die van onderop ontstaan en duurzaam kunnen groeien.

Ook het **Instituut GAK**, de Stichting **VriendenLoterij** en het **Oranje Fonds** ondersteunen LaNSCO al meerdere jaren. Dankzij hun vertrouwen en betrokkenheid zijn we in staat geweest om coöperaties te begeleiden, nieuwe initiatieven te helpen opstarten en het netwerk verder te versterken.

Daarnaast zijn we dankbaar voor de bijdrage van **NSVP**, die de doorontwikkeling van het platform LaNSCO United mogelijk heeft gemaakt. Dit platform helpt ondernemers uit sociale coöperaties om zichtbaarder te worden en maakt het voor opdrachtgevers makkelijker om sociaal in te kopen.



De betrokkenheid van al deze partners vormt een ferme basis onder het werk van LaNSCO. Samen bouwen we stap voor stap verder aan een sterk, groeiend netwerk van sociale coöperaties in Nederland. Ook bouwden we in verschillende netwerken aan sociale innovatie. De netwerken waar we graag onderdeel van uitmaken zijn:

We Doen Het Samen - Coalitie

Bondgenootschap Waardevol Werk (o.l.v. Movisie)

Collectieve Kracht

5

Groei en versterking van sociale coöperaties

Het laten groeien van het aantal sociale coöperaties blijft een belangrijk doel van LaNSCO. Daar hebben we in 2025 met elkaar hard aan gewerkt.

POLITIEK BEZOEK

Tweede Kamerleden Ilse Saris en Merlien Welzijn (**NSC**) bezochten met Abigail Klas (Financiën) en Niels van Nobelen **De Blauwe Paraplu**. Verhalen van ondernemers uit Scope Delft, Scoop Liendert, De Witte Vlinder en De Blauwe Paraplu, samen met de praktijk van Menno Schenk (gemeente Amersfoort), laten zien hoe sociale coöperaties mensen vanuit de bijstand ruimte geven om te ondernemen.

Het bezoek onderstreept de waarde van samenwerking tussen praktijk en politiek en biedt aanknopingspunten om deze beweging te versterken. Dit leidde tot vragen van NSC in een Tweede Kamercommissie SZW en een vervolgopdracht aan het ministerie, waarna een delegatie van het ministerie en een vertegenwoordiger van de VNG op bezoek kwamen bij LaNSCO.



Bezoek NSC aan de Blauwe paraplu

Tegelijkertijd zagen we dat groei niet alleen gaat over nieuwe coöperaties starten, maar juist ook over het versterken en behouden van de coöperaties die er al zijn. Beide zijn nodig om een stevig landelijk netwerk op te bouwen.

Om beter te begrijpen waar coöperaties in de praktijk tegenaan lopen, hebben we in 2025 onderzoek gedaan naar wat goed werkt en waar het schuurt. Daaruit kwamen een aantal duidelijke thema's naar voren die ons helpen om gericht te ondersteunen.

Twée belangrijke thema's uit het onderzoek:



Financiering

In veel gemeenten is het nog lastig om structureel geld beschikbaar te krijgen, bijvoorbeeld voor de inzet van een projectcoördinator. Daardoor zijn coöperaties vaak deels afhankelijk van fondsen, terwijl die meestal tijdelijk financieren. Dat vraagt om creativiteit, samenwerking en een stevige gezamenlijke lobby richting gemeenten en landelijke partners.



Organisatie

Daarnaast zagen we dat bij sommige coöperaties de organisatie nog krachtiger kan. Heldere rollen, duidelijke afspraken en transparantie over financiën en bijdragen van deelnemers helpen om rust en duidelijkheid te creëren. Door hier samen naar te kijken, kunnen coöperaties sterker en stabiel worden.



Met deze inzichten hebben we in 2025 extra ingezet op het ondersteunen van bestaande coöperaties. We deelden kennis, dachten mee over organisatie en financiën en ontwikkelden praktische handreikingen. Zo bouwen we samen aan sterke, groeiende, duurzame coöperaties.



Ik vraag altijd naar hun top tien van behoeften. Dat is mijn basis. Soms sluiten mensen niet aan bij de groep of willen ze niet groeien. In zulke gevallen kijk ik wat dat zegt over hun ondernemerschap. Samenwerken en openstaan voor anderen zijn belangrijke vaardigheden voor een succesvolle toekomst.

— Marie-José, projectleider sociale coöperatie Vidi



6 Dienstverlening

Werving en onboarding van nieuwe sociale coöperaties

Ieder jaar organiseren we een aantal voorlichtingsbijeenkomsten. Het doel: nieuwe sociale coöperaties op weg helpen. Afgelopen jaar heetten we twee nieuwe sociale coöperaties welkom in ons netwerk.

In 2025 hebben we de voorlichtingsbijeenkomsten omgezet naar een webinar-format. Dat werkte goed: we bereikten meer mensen uit verschillende delen van het land. In de webinars zaten onder andere beleidsadviseurs en consultants van gemeenten, mensen van het UWV en initiatiefnemers die verkennen of een sociale coöperatie bij hun regio past.

Zo'n webinar is vaak een eerste kennismaking. We vertellen wat een sociale coöperatie is, hoe het werkt, wat er nodig is om een coöperatie te starten en welke partners belangrijk zijn. Daarna volgt een persoonlijk gesprek. In dat gesprek kijken we samen of het model past bij de lokale situatie en bij de plannen van de initiatiefnemers. Ook checken we of belangrijke partners, zoals gemeente, UWV en eventueel fondsen, aangehaakt zijn. Die samenwerking in het lokale netwerk blijkt telkens weer cruciaal voor een goede start.



Babacan, ondernemer verbonden aan [sociale coöperatie Bloei](#)

ONBOARDING 2025

Afhankelijk van de fase waarin een initiatief zit, bieden we daarna gerichte ondersteuning. Soms is dat meedenken richting gemeente of partners. Dan starten we met het onboarding programma. We hebben in 2025 twee onboarding trajecten gedaan. Dat bestaat uit twee trainingsdagen en coaching in het eerste halfjaar. In die periode werken we samen aan de organisatie, de rolverdeling, financiering en positionering van de coöperatie. Zo zorgen we dat nieuwe coöperaties met een stevige basis van start gaan.

Advisering bestaande coöperaties

Naast het begeleiden van nieuwe initiatieven hebben we in 2025 ook vijf bestaande sociale coöperaties intensief ondersteund. Iedere coöperatie zit in een andere fase en heeft andere vragen. Ondersteuning is dus altijd maatwerk.



Bestuur

Bij een aantal coöperaties hielpen we bijvoorbeeld bij het vinden van nieuwe bestuursleden. Soms was er behoefte aan vernieuwing, extra kennis of een groter netwerk. We dachten mee over rollen en profielen en hielpen waar nodig bij het zoeken naar passende mensen.



Financiën & organisatie

Ook keken we samen naar de financiële en organisatorische basis. Met bestuur en projectcoördinatoren brachten we afspraken en processen in kaart en scherpten we deze aan waar nodig. Denk aan duidelijke afspraken over inkomsten en kosten, bijdragen van deelnemers, rolverdeling en besluitvorming. Dat soort helderheid op governance geeft rust en helpt om als organisatie sterker te staan.



Training deelnemers

Daarnaast hebben we voor meerdere coöperaties trainingen ontwikkeld voor deelnemers. Voorbeelden van thema's waren: ondernemerschap, samenwerken binnen de coöperatie en persoonlijke ontwikkeling. Daarmee versterken we niet alleen de organisatie, maar ook de mensen die er deel van uitmaken.



Ondersteuning is altijd maatwerk — iedere coöperatie zit in een andere fase en heeft andere vragen.

— Paul Leistra, projectleider sociale coöperatie Scope Delft

In enkele situaties bemiddelden we ook tussen bestuur en projectcoördinator. Door samen om de tafel te gaan en het gezamenlijke doel centraal te houden, was er de mogelijkheid om verwachtingen uit te spreken en werd de samenwerking helderder en constructiever.

Alles dat we in deze trajecten leren, nemen we weer mee naar het netwerk. Zo bouwen we samen verder aan sterke en duurzame sociale coöperaties in het hele land.

LaNSCO Fonds

3

Nieuwe coöperaties
ondersteund in 2025

1

Bestaande coöperaties
ondersteund in 2025

4

Coöperaties nog te
ondersteunen in 2026

Dankzij de steun van de Stichting VriendenLoterij konden we in 2025 werken met het LaNSCO Fonds. Daar zijn we ontzettend trots op. Het fonds geeft sociale coöperaties net dat zetje in een fase waarin veel nog opgebouwd moet worden: opstartkosten, het versterken van de organisatie of het creëren van een stevige basis voor de toekomst.

In 2025 hebben drie nieuwe coöperaties en één bestaande coöperatie (Schilderswijk coöperatie, Sociaal Coöperatief 070, Bloei Hilversum en Lichtpunt Alkmaar) via het fonds ondersteuning ontvangen. In de praktijk zien we hoe waardevol dit is: een financiële impuls op het juiste moment maakt echt het verschil tussen moeizaam starten en met vertrouwen bouwen.

VOORUITKIJKEN

Voor 2026 is er nog ruimte om vier nieuwe coöperaties te ondersteunen. Daarna zijn de middelen volledig ingezet en stopt de bijdrage van de Stichting VriendenLoterij. Dat betekent dat we ondertussen op zoek zijn naar nieuwe partners en fondsen die mee willen bouwen aan een vervolg ter versterking van LaNSCO en haar sociale coöperaties.

De afgelopen jaren hebben laten zien hoe belangrijk dit soort start- en ontwikkelmiddelen zijn. Het LaNSCO Fonds werkt als een vliegwiel: het helpt coöperaties om de eerste stappen te zetten. En het helpt partners om aan te haken en een duurzaam model neer te zetten. We hopen daarom in de toekomst het fonds samen met nieuwe financiers voort te kunnen zetten.



*Ik heb ontzettend
warme
ondersteuning
gehad vanaf het
begin. Daar ben ik
heel dankbaar voor.*

- Laura, eigenaar van
School voor
Zelfvoorzienend Leven
(verbonden aan Sociale
Coöperatie Lichtpunt)

Bekijk
video

7

Communicatie en zichtbaarheid



Hoe bekender de oplossing van de sociale coöperatie wordt, hoe makkelijker het wordt om nieuwe initiatieven te starten en samenwerkingen op te bouwen.

— Frank Verheul, aanjager LaNSCO

In 2025 hebben we extra ingezet op zichtbaarheid en verbinding. Want hoe bekender de oplossing van de sociale coöperatie wordt voor mensen in de bijstand, hoe makkelijker het wordt om nieuwe initiatieven te starten en samenwerkingen op te bouwen.

We verstuurden maandelijks nieuwsbrieven naar het netwerk en deelden verhalen, ontwikkelingen en praktijkvoorbeelden via LinkedIn en de website. Zo houden we het netwerk om ons heen betrokken en laten we zien wat er allemaal gebeurt binnen sociale coöperaties in het algemeen en LaNSCO in het bijzonder.

LINKEDIN - FEBRUARI 2025 T/M FEBRUARI 2026

33 k+

Paginaweergave

1.852

Reacties op berichten

154

Commentaren

41

Reposts



Profielbezoeken

1.284 profielbezoeken door **668** unieke bezoekers - mensen klikken door om meer te weten.



Volgers

De pagina telt **586** volgers, waarvan **165** nieuwe in het afgelopen jaar.



Nieuwsbrief

De LinkedIn-nieuwsbrief heeft **270** abonnees, waarvan **251** in het afgelopen jaar nieuw.

Alles bij elkaar laat dit zien dat LaNSCO online steeds beter wordt gevonden en gevolgd. De groei in bereik, betrokkenheid en volgers draagt bij aan de zichtbaarheid van sociale coöperaties en helpt om het netwerk verder te versterken.

90

Werkbezoeken

Daarnaast zijn we veel op pad geweest. We organiseerden bijeenkomsten, sloten aan bij events en brachten in totaal zo'n 90 werkbezoeken door het hele land.

Die ontmoetingen zijn waardevol: we horen wat er speelt bij de verschillende sociale coöperaties, we kunnen meedenken en versterken tegelijk de onderlinge band.

Coöperaties

Gemeenten

Ministeries

Fondsen

Onderwijsinstellingen

Bedrijven

Collega-organisaties



Sociale coöperatie Vidi

Door al die gesprekken en contacten groeit het netwerk verder en wordt het model van de sociale coöperatie steeds beter zichtbaar. Stap voor stap bouwen we zo aan een sterker landelijk netwerk en aan de positie van LaNSCO als herkenbaar kennis- en verbindingspunt.

Carolien staat als ondernemer bij de Blauwe Paraplu stevig in haar kracht. En durft ook groot te dromen: "Over een jaar wil ik directeur zijn van een groeiend bedrijf. Misschien zelfs met een eigen kledingdrukkerij. En ooit een fysieke winkel, in de binnenstad van Amersfoort." Ook wil ze haar ervaringen gebruiken om anderen te helpen: "Ik wil graag mijn kennis delen. Zodat mensen die in dezelfde situatie zitten als ik, ook stappen durven te zetten richting hun droom. Geef je droom niet op. Je hoeft het niet alleen te doen. Maar je moet wel blijven geloven in jezelf."



Over een jaar wil ik directeur zijn van een groeiend bedrijf. Misschien zelfs met een eigen kledingdrukkerij. Geef je droom niet op. Je hoeft het niet alleen te doen. Maar je moet wel blijven geloven in jezelf.

— Carolien, eigenaar van Bling & More (verbonden aan Sociale Coöperatie de Blauwe Paraplu)



8

LaNSCO United

Het zichtbaar maken van de ondernemers (leden), die zijn aangesloten bij de sociale coöperaties, vinden we belangrijk. Daarom zijn we in 2022 gestart met de ontwikkeling van het platform LaNSCO United: een plek waar leden hun diensten en producten kunnen aanbieden en waar potentiële opdrachtgevers sociaal en lokaal kunnen inkopen.

FASE 2 - 2025



Technische verbetering

Verbeterde communicatie interface en geoptimaliseerd aanvraagproces.



Offertetool & betaling

Online offertetool en betaalfunctionaliteit voor opdrachten.



Boost! Landelijkedag LaNSCO op 8 mei 2025

Met de oplevering van fase 2 zetten we een belangrijke stap in het verder activeren van het platform. We richten ons op het vergroten van de zichtbaarheid van deelnemers van sociale coöperaties en op het stimuleren van vraag en aanbod. Daarmee bouwen we doelgericht verder aan de groei van ondernemerschap binnen ons netwerk.

Verbinding met bredere netwerken

Daarnaast verkennen we andere manieren om maatschappelijk inkopen te stimuleren en de zichtbaarheid (en daarmee groeikansen) van ondernemers te vergroten. We onderzoeken bijvoorbeeld aansluiting bij bestaande netwerken en initiatieven zoals:

Social Enterprisen NL

Nationaal netwerk van sociale ondernemers.

TwinpacT

De one stop shop voor impactvolle inkoop.

Buy Social

Landelijke online platform voor sociale inkoop.

Code Sociale Ondernemingen

Deelnemers in het Register laten zien dat het bedrijf tot in de kern een sociale onderneming is.

Dit draagt bij aan de verdere ontwikkeling van sociale coöperaties en hun zichtbaarheid voor gemeenten en bedrijven die willen inkopen met impact, bijvoorbeeld vanuit SROI-verplichtingen.



Carolien, festival We Doen Het Samen 2025

Onze ambitie hierin blijft onveranderd: meer zichtbaarheid, maatschappelijke participatie en duurzame impact voor deelnemers van sociale coöperaties.



Bij andere participatieprojecten lag de nadruk eenzijdig op talenten en de verplichting om gewoon aanwezig te zijn. Maar hier kijken ze ook naar wat jij wilt bereiken met je talenten en waar je in wilt groeien. Dat maakt het leren leuker en makkelijker.

9

Impact: voor wie doen we het?



De mooiste en belangrijkste graadmeter voor onze impact zijn de leden van de coöperaties zelf.

— Diet Grosheide, grondlegger LaNSCO

Steeds vaker krijgen we de vraag: Wat leveren sociale coöperaties eigenlijk op? Gemeenten, fondsen en partners willen beter inzicht in de resultaten en de impact. Dat begrijpen we goed. Daarom zijn we steeds meer gaan werken met monitoring en het verzamelen van gegevens uit het netwerk.

MEETBARE IMPACT

We vragen coöperaties bijvoorbeeld naar cijfers over deelname, uitstroom naar werk of ondernemerschap, inkomstenontwikkeling en samenwerkingen. Dat geeft een beeld van wat er gebeurt en wat het oplevert.

ZACHTE IMPACT

Tegelijkertijd weten we dat impact lang niet altijd alleen zichtbaar is in cijfers. Impact maken betekent ook dat mensen meer zelfvertrouwen krijgen, weer structuur vinden, sociale contacten opbouwen en opnieuw perspectief ervaren. Dat zijn misschien minder makkelijk meetbare resultaten, maar ze zijn minstens zo belangrijk.

ONDERZOEKSPARTNERSCHAP IMPACT

Om de maatschappelijke waarde nog beter in kaart te brengen, werken we samen met de **Hogeschool van Amsterdam** aan een maatschappelijke businesscase. Daarmee willen we laten zien wat sociale coöperaties betekenen – voor deelnemers, voor gemeenten en voor de samenleving als geheel.

Zo bouwen we geleidelijk aan een beter en completer beeld van de impact van sociale coöperaties. Dat helpt om het model sterker te onderbouwen en beter te positioneren in beleid en financiering.



De mooiste en belangrijkste graadmeter voor onze impact zijn de leden van de coöperaties zelf. Zij zetten stappen: starten een bedrijf, groeien door, stromen uit naar werk of blijven op hun eigen manier meedoen. Wat we keer op keer zien, is dat er beweging komt in levens die soms lang stil leken te staan. Waar eerst weinig perspectief was, ontstaat weer ruimte om een nieuwe weg in te slaan.

DE ECHTE IMPACT

Dat proces verloopt voor iedereen anders, maar de richting is dezelfde: meer regie, meer kansen en weer onderdeel zijn van de samenleving. Dáár zit voor ons de echte impact. In februari 2026 zijn de uitkomsten van het onderzoek bekend gemaakt.

**Bekijk
video**



Susanne, eigenaar van [Susanne van der Veen Lichaamswerk en Coaching](#) (verbonden aan Sociale Coöperatie Lichtpunt).



10

Doelstellingen 2026



In 2026 bouwen we verder op wat er de afgelopen jaren is neergezet. We willen blijven groeien, de basis versterken en brede erkenning van het model vergroten.

— Linda Bood-de Jong , projectcoördinator LaNSCO

Hieronder de belangrijkste speerpunten voor het komende jaar:

1. Landelijke erkenning en regeling

We blijven ons inzetten voor landelijke erkenning van de sociale coöperatie als route om vanuit de bijstand te ondernemen. Sinds 2024 voeren we hierover gesprekken met het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) en andere partners. De signalen zijn voorzichtig positief en we hopen in 2026 concrete stappen te kunnen zetten.

Het doel is een landelijke regeling die enerzijds gemeenten duidelijkheid en houvast biedt en anderzijds deelnemers meer ruimte en zekerheid geeft om via een sociale coöperatie te werken en te ondernemen.

2. Groei en spreiding

We willen dat er meer sociale coöperaties komen, verspreid over het land. Daarom blijven we investeren in bekendheid en verbinding: webinars, gesprekken met gemeenten en partners en het ondersteunen van nieuwe initiatieven. Hoe bekender het model wordt, hoe makkelijker het wordt om nieuwe samenwerkingen op te starten en coöperaties een goede start te geven. Ook kijken we naar verbreding van het coöperatieve concept voor specifieke groepen als jongeren en vijftig plussers; bij voorkeur in nauwe afstemming en samenwerking met partners.

3. Duurzame financiering en kwaliteit

Een stevige basis is essentieel. Veel coöperaties hebben behoefte aan structurele financiering en duidelijke afspraken over organisatie en samenwerking. In 2026 nemen we daarom een meer coördinerende rol in bij het versterken van die basis. We ondersteunen bij governance, organisatie-inrichting en financiering en werken aan een meer eenduidige manier van werken en meten.

4. Impact en onderbouwing

Het beter zichtbaar maken van resultaten en impact van sociale coöperaties helpt om richting gemeenten en fondsen te laten zien wat sociale coöperaties opleveren en waarom structurele ondersteuning nodig is. We blijven werken aan die zichtbaarheid, in cijfers én in verhalen.

Door groei van het netwerk te combineren met een sterke basis en goede impactonderbouwing, willen we verder bouwen aan een duurzaam landelijk netwerk van sociale coöperaties. Een netwerk waarin mensen weer kunnen meedoen, ondernemen en perspectief opbouwen. En waarin sociale coöperaties een vaste plek krijgen binnen het participatie- en ondernemersbeleid in Nederland.



Hans en Erna: de projectleiders sociale coöperatie De Vrije Uitloop.

5. Innovatie

We blijven vernieuwen en doorontwikkelen. De samenwerking met het UWV krijgt steeds meer vorm en opent nieuwe mogelijkheden om mensen op verschillende momenten in hun traject te ondersteunen. Zo verkennen we samen trajecten voor jongeren die hun plek op de arbeidsmarkt nog zoeken. We ontwikkelen een voortraject waarin mensen kunnen ontdekken wat hun volgende stap kan zijn – richting werk, leren of ondernemen. En we bouwen aan een sociale coöperatie waarin deelnemers worden opgeleid en begeleid naar krapteberoepen. Op deze manier zoeken we steeds naar nieuwe vormen van samenwerking en begeleiding die aansluiten bij wat mensen nodig hebben én bij de vraag vanuit de arbeidsmarkt.



Wat ik ongelooflijk leuk vind aan de coöperatie, is dat je met je eigen bedrijf bezig bent en tegelijkertijd kun je elkaar ook steunen, om hulp vragen. Je doet het alleen, maar ook samen.

- Laura, eigenaar van [School voor Zelfvoorzienend Leven](#) (verbonden aan Sociale Coöperatie Lichtpunt)

Redactie en coördinatie

Webmastery BV

Tekst

LaNSCO kernteam

Fotografie

[Fifafoto](#) (Nathalie van den Heuvel)

Marie-Jose Meijs

Cover

[Okermoments](#) (Anika Lee Vroom)

Vormgeving

Femke Klinkenberg

LaNSCO

Van Galenstraat 30
3814 RD Amersfoort
info@lansco.nl
06 5052 7500